

Regulamin konkursu „Oddal to” dla gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych

Konkurs na najlepszą pracę wykorzystującą zdjęcie zrobione aplikacją „Oddal to”¹ poruszające tematykę profilaktyki zdrowotnej i zdrowego stylu życia, wolnego od używek pt. „Oddal to” jest organizowany przez Główny Inspektorat Sanitarny, z siedzibą przy ul. Targowej 65 w Warszawie, zwany dalej Organizatorem, we współpracy z Polskim Towarzystwem Higienicznym, z siedzibą przy ulicy Karowej 31 w Warszawie.

Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.

Zadaniem w konkursie jest zrobienie zdjęcia przy pomocy aplikacji „Oddal to” lub pracy wykorzystującej takie zdjęcia (np. kolaż zdjęć, historia z wykorzystaniem zdjęć, infografika, animacja itp.), które ukazują czynniki szkodliwe dla zdrowia i promuje w ten sposób zdrowy styl życia.

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Głównego Inspektoratu Sanitarnego www.gis.gov.pl oraz Polskiego Towarzystwa Higienicznego www.pth.pl.

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych oraz ich opiekunów.

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs trwa od dnia 1 czerwca 2016 r. do 31 października 2016 r. *Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów.*
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgłoszenie pracy konkursowej w wersji elektronicznej zapisanej na nośniku cyfrowym (płyta CD, DVD, pamięć flash) poprzez przesłanie jej na adres organizatora (Główny Inspektorat Sanitarny, ul. Targowa 65, 03-729 Warszawa), w terminie do 31 października 2016 r. z dopiskiem na kopercie „Konkurs Oddal to”. Liczy się data stempla pocztowego.
3. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz Polskiego Towarzystwa Higienicznego.
5. Prace konkursowe są realizowane i zgłaszane zespołowo.
6. Gimnazjum lub szkoła ponadgimnazjalna biorąca udział w Konkursie, zwana dalej „Uczestnikiem”, może zgłosić do udziału w Konkursie wyłącznie jeden zespół składający się z dowolnej liczby uczniów oraz przynajmniej jednego opiekuna (osoba dorosła).
7. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie, wraz z pracą konkursową, w formie elektronicznej (skanów) Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
8. Uczestnik, z uwagi na brak osobowości prawnej, podejmuje działania w ramach Konkursu w imieniu i na rzecz organu prowadzącego, posiadając stosowne upoważnienia w zakresie w jakim wywiązanie się z postanowień Regulaminu wymaga zgody lub upoważnienia osób trzecich (np. w zakresie dot. praw autorskich przysługujących co do zasady twórcom).

¹ Dostępna do pobrania z App Store oraz Google Play

- Uczestnik, w zakresie w jakim nie nabył stosownych uprawnień, działa w imieniu osób uprawnionych w oparciu o stosowne upoważnienia lub zgody.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną pracę.
 10. Jury konkursu, składające się z 2 przedstawicieli Organizatora oraz 2 przedstawicieli Polskiego Towarzystwa Higienicznego, wybierze 3 najlepsze prace. Przy ocenie prac brany pod uwagę będzie walor edukacyjny, wykonanie i oryginalność pomysłu.
 11. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia zwycięzcy.
 12. Praca konkursowa wykonana przy pomocy aplikacji „Oddal to” muszą spełniać następujące wymagania:
 - 1) do konkursu może być zgłoszona praca, wykorzystująca zdjęcia zrobione aplikacją „Oddal to” których motywem przewodnim będzie tematyka związana z profilaktyką zdrowotną i zdrowym stylem życia (po przez ukazywanie szkodliwych dla zdrowia zachowań oraz nawyków, które aplikacja zaneguje);
 - 2) praca nie może zawierać treści reklamowych ani o charakterze komercyjnym;
 - 3) na pracy konkursowej nie mogą być widoczne znaki towarowe;
 - 4) organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.
 13. Organizator nie odsyła prac konkursowych biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych lub z innego powodu wyłączonych.
 14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając pracę do Konkursu oświadcza, że:
 - 1) ma pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich;
 - 2) osoby utrwalone na pracy konkursowej, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie;
 - 3) praca konkursowa nie brała udziału w innych konkursach.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z pracą konkursową zgłoszoną do Konkursu i zawartych w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik wyraża zgodę na publiczną prezentację pracy konkursowej nieograniczoną w czasie na wszystkich polach eksploatacji w kraju i zagranicą.
4. Uczestnik zgłoszonej pracy konkursowej, z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do niej, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności takich jak: utwalenie, zwielokrotnienie, wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wyświetlenie, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity.
5. Uczestnicy nie będą rościć należności finansowych za materiał emitowany w mediach zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

NAGRODY

Dla laureatów konkursu ustanawia się następujące nagrody:

- 1) za zajęcie pierwszego miejsca – karta podarunkowa o wartości 10 000 zł lub równoważne,
- 2) za zajęcie drugiego miejsca – karta podarunkowa o wartości 7 000 zł lub równoważne,
- 3) za zajęcie trzeciego miejsca – karta podarunkowa o wartości 3 000 zł lub równoważne,

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.)

2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 ustawy wskazanej w pkt 1 Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu do danych osobowych, ich poprawienia lub usunięcia.

3. Osoby biorące udział w Konkursie zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie ich danych osobowych na stronach portalu internetowego Organizatora i w mediach.

Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego.